

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

УЛЬЯНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА

Приложение к
ООП ФГОС СОО
Приказ №____
от _____.2020г.

Рабочая программа
(основное общее образование)

«Общественно-научные предметы»

предметная область

Экономика 10-11 класс

учебный предмет, класс

Программа разработана школьным методическим
объединением учителей обществоведческих и
художественно-эстетических дисциплин:

Пояснительная записка

Программа разработана на основе

1. Федерального компонента государственного стандарта среднего общего образования.
 2. Областной учебной программы для среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, (НИРО-2014г).
- В объеме 1 часа в неделю – 35 часов/учебный год.

I. Общая характеристика учебного предмета

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Рабочая программа «Экономика» соответствует современным международным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие данной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности - «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) - центральными целями современного экономического образования является развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

В рамках предмета «Экономика» рассматриваются основные положения теоретической экономики, основы экономики предприятия, эти знания имеют особую важность в экономической практике. Знания содержательных аспектов экономики предприятия являются важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики.

Лежащее в основе этой учебной программы понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях как по экономической теории, так и по экономике предприятия, которые соответствуют трем принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов/граждан за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

II. Место учебного предмета в учебном плане

Учебную программу по экономике в 10-11 классах следует рассматривать как определенные рамки, в пределах которых учебное содержание может быть распределено в соответствии с региональными целями и задачами учебных заведений. Реализация рамочной учебной программы облегчается тем фактом, что в РФ существует региональный и школьный компоненты, объем которых составляет не менее 25% всего содержания.

Учебная программа по экономике является компетентностно-ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения. В основу учебной программы положена двухмерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях и компетенциях, а также ключевое содержание предмета. В перечнях компетенций и учебных целей детально фиксируются распределенные по классам учебные цели, в то время как требования к результатам определяют «ядро содержания», т.е. накопительное системное знание, полученное в ходе обучения.

На занятиях по экономике наряду с когнитивной передачей знаний и формированием предметных компетенций необходимо способствовать развитию социальных компетенций и личности учащегося. Это означает, что наравне с проблемно-ориентированной передачей знаний об экономических взаимосвязях и их критическим анализом следует реализовывать высокую дидактическую цель формирования личности посредством использования различных методов, охватывающих спектр от профессионального фронтального занятия до различных активных методов обучения (напр., кейс-стади, деловые игры). Для оптимизации качества и эффективности занятия необходимо использовать различные технические средства обучения, при этом следует стремиться к целенаправленному использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ, напр., исследования в интернете).

III Ценностные ориентиры содержания учебного предмета Для реализации современных занятий по экономике необходимо соблюдение следующих дидактических принципов:

❖ **Акцент на компетентностную ориентацию**, так как знания и умения без их применения становятся инертными, и только их трансфер на реальную деятельность приводит к активным знаниям и компетенциям. Вместо инертных и изолированных знаний учащиеся должны получить, прежде всего практико-ориентированные знания и умения. Компетентностные модели являются основой для конкретизации и измерения целей образования. Поэтому в списке компетенций и учебных целей к отдельным темам приводятся именно те компетенции, которые могут быть реализованы и измерены в школьном контексте в рамках ограниченного количества часов.

- Лежащая в основе учебной программы компетентностная модель, позволяет отобразить учебные цели различной степени сложности, которые необходимы для формирования заданных компетенций. параметр комплексных действий **«Описание (1)»** означает умение учащихся воспроизводить выученную информацию, в том числе и своими словами. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: **назовите, перечислите, приведите, опишите, повторите, выразите, определите, вспомните, укажите;**

- параметр комплексных действий **«Объяснение (2)»** требует от учащихся большей доли самостоятельности, потому как этот параметр предполагает определенный учебный трансфер знаний (например самостоятельно объяснять экономические понятия и проводить сравнение, например, между социальной и эко-социальной рыночной экономикой). Соответственно уровень сложности этого

параметра действий учащихся выше по сравнению с параметром «Описание (1)». Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: *охарактеризуйте, сравните, объясните, поясните, выделите, распределите, перенесите, обобщите, сделайте вывод, выявите;*

- параметр комплексных действий «*Применение (3)*» направлен на то, чтобы учащиеся решали схожие задания в знакомом контексте. Речь идет о том, чтобы применять знание в конкретных ситуациях. Либо необходимо использовать имеющиеся знания, когда общая информация за счет приема аналогии будет перенесена на специфические ситуации, либо за счет многочисленных упражнений приобретенные по предмету навыки и умения будут использоваться для решения проблем. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: *разработайте, рассчитайте, выясните, интерпретируйте, решите, продемонстрируйте, продумайте, спланируйте, перенесите, используйте, примените, представьте, упорядочьте, обсудите, выявите;*

- параметр комплексных действий «*Анализ и оценка (4)*» нацелен напрямую на уровень компетенций. Здесь речь идет о том, чтобы дать учащимся возможность самостоятельно решать практические и проблемные задачи. Для этого, как правило, необходим анализ решающих факторов и/или их оценка. В отличие от уровня «Применение (3)» задания более сложные - в них необходимо интегрировать полученные по одному содержательному направлению декларативные и процедурные знания. Формулировать учебные цели на этом уровне целесообразно с помощью следующих глаголов: *скомбинируйте, интегрируйте, выберите, проанализируйте, оцените, рефлексиируйте, структурируйте, исследуйте, определите взаимосвязи, выскажите мнение, установите связь, обобщите, аргументируйте, примите решение.*

❖ **Применение различных методов, а также средств обучения с использованием ИКТ.** Актуальные педагогические исследования подтверждают, что для проведения профессионального занятия необходим сбалансированный набор различных методов. Кроме этого необходимо также использование различных технических средств обучения. Наряду с использованием традиционных средств обучения рекомендуется использовать дидактически целесообразные новые средства, потому как умение использовать информационные технологии (ИТ) является одной из ключевых компетенций, востребованных на рынке труда.

❖ **Способствование пониманию экономики, в котором достаточно внимания уделено аспекту устойчивого развития, а также системному мышлению (системности).** Современное экономическое образование должно проблематизировать ограниченность ресурсов и, как следствие, необходимость бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Это указание следует давать не нарицательно, а напротив, необходимо разъяснить, как с помощью различных мер предприятия и экономическая политика могут учесть аспект устойчивости.

❖ **Ориентация экономического образования на воспитание предпринимательского духа.** Этот принцип заключается в передаче учащимся не только знаний по основам экономики, но и установок, компетенций и мнений,

необходимых для основания собственного предприятия в будущем или понимания профессиональной деятельности с позиции «работник как сопредприниматель».

❖ **Способствование развитию позитивного отношения к гражданскому обществу** (воспитание гуманистических и демократических ценностей). Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства. Задача социальных предпринимателей состоит в том, чтобы создавать некоммерческие организации для дальнейшего развития гражданского общества. В этом смысле экономическое образование сможет активно участвовать в создании живого гражданского общества.

❖ **Поддержка развития способности к критической оценке, в особенности в отношении экономических взаимосвязей.** В связи с тем, что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» учащимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку.

❖ **Формирование позитивного отношения к труду.** В рамках современного экономического образования у учащихся необходимо развивать вторичные качества, такие как пунктуальность, точность и т.д. За счет разнообразных занятий у учащихся кроме всего прочего пробуждается любознательность и интерес к миру труда. Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснять учащимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует требованиям ни рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа. Методическая реализация этого дидактического задела может быть осуществлена за счет экскурсий на предприятия, практики, работы на каникулах и т.д.

В каждом учебно-тематическом планировании предполагаются часы:

1. На практику, которые с целью развития различных компетентностей учащихся целесообразно использовать для проведения:

деловых игр, практикумов, самостоятельных исследований, дискуссий, анализа статистических данных, ситуационного анализа с ориентацией на практическое применение математических методов анализа, решения экономических задач различной сложности, моделирования альтернативных вариантов для принятия решений в конкретных практических ситуациях, круглых столов, тренингов и других форм;

2. На организацию текущего и итогового контроля в следующих формах:

контрольная работа, тестирование, написание эссе, собеседование, фронтальный опрос, устный опрос, зачет, экзамен, групповые и индивидуальные проекты.

Цели и задачи рабочей программы по предмету ЭКОНОМИКА

В рамках предмета рассматривается не только основные положения теоретической экономики но и основы экономики предприятия, в условиях введения ФГОС и новой учебной программы «ЭКОНОМИКА» 10-11 класс, которое соответствует принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. В разработке программы учитывалось построение занятий в соответствии с данными принципами,

что помогает акцентировать ответственность учащихся как экономических субъектов (граждан) за благосостояние общества, на значение основных гуманистических и демократических ценностей. Исходя из дидактических принципов, в программе по экономике наряду с предметной составляющей большое внимание уделяется развитию личности учащегося и воспитанию демократических ценностей для развития гражданского общества.

V. Требования к результатам освоения: определение накопительных и системных компетенций, приобретенных к концу учебного года

Требования к результатам освоения программы «Экономика» предоставляют возможность определить, какими знаниями и компетенциями должны владеть учащиеся в конце изучения курса и выполняют следующие функции:

1. Определение **устойчивых** знаний, умений и компетенций, учащихся к концу 11 класса вне зависимости от региона, на всех четырех уровнях компетентностной модели в рамках базового варианта программы. Компетенции являются накопительными и систематизируют содержание экономической теории и экономики предприятия.

2. Предоставление прозрачной содержательной основы для **внешней оценки**. Эта оценка может проводиться в течение учебного года или по итогам года в 10-11 классах.

Реализация дидактических целей осуществляется за счет проблемно ориентированного преподавания экономических взаимосвязей, а также за счет разнообразных методов, активирующих учащихся.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ 10-11 КЛАССОВ
(2 ЧАСА В НЕДЕЛЮ)**

10 КЛАСС						
№	Раздел, тема, урок	Часы	Уровни компетенций по теме			
Экономическая теория: введение в рыночную экономику			4	3	2	1
I	Понимание рыночной экономики	4	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать оценку различным системам рыночной экономики от свободной до экосоциальной 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать характеристику современной российской экономике исходя из видов рыночной экономики: от свободной до экосоциальной 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть сходства и различия между «свободной рыночной экономикой», «социальной рыночной экономикой» и «экосоциальной рыночной экономикой». • Умения представлять основные проблемы и решения экономического порядка • Умение объяснять виды провалов рынка на конкретном примере 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение называть признаки различных систем рыночной экономики. • Умение описывать преимущества и недостатки систем рыночной экономики.
1.1	Введение. Системы рыночной экономики	1				
1.2	Преимущества и недостатки систем рыночной экономики	1				
1.3	Сходства и различия систем рыночной экономики	1				
1.4	Современная российская экономика	1				
II	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	7	<ul style="list-style-type: none"> • Умение устанавливать и объяснять взаимосвязи между моделью спроса и предложения и ценообразованием • Умение приводить аргументы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение изображать и интерпретировать различными способами функции спроса и предложения на основе конкретных данных. • Умение 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять понятие и составляющие элементы экономической теории: экономическая теория, экономическая политика, финансы, микро и макроэкономика. • Умение представлять экономический кругооборот 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать задачи экономической теории. • Умение называть участников экономического кругооборота. • Умение
2.1-2.2	Экономическая теория. Экономический кругооборот	2				

2.3-2.5	Модель спроса и предложения	3	значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах.	отображать на графике изменения в модели спроса и предложения, связанные с влиянием неценовых факторов. • Умение изображать и интерпретировать эластичность спроса и предложения для стратегического планирования предприятия.	в его основной форме. • Умение описывать метод исследования «Работа с моделями» и объяснять границы использования моделей. • Умение объяснять модель спроса и предложения и ее границы. • Умение характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. • Умение показывать различия форм рыночных структур(монополия, совершенная конкуренция, и т.д.) и их преимущества и недостатки на конкретных примерах	перечислять основные факторы, влияющие на формирование цены. • Умение перечислять функции цены. • Умение характеризовать различные виды рыночных структур.
2.6	Виды рыночных структур	1				
2.7	Практика	1				
Экономика предприятия: бизнес-план			4	3	2	1
III	Основание предприятия	4	•Умение анализировать предпосылки для основания предприятия •Умение объяснять значение бизнес-плана	• Умение идентифицировать возможные преимущества и недостатки конкретного расположения бизнеса (региональная среда). • Умение разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса,	• Умение объяснять основные составляющие природы фирмы • Умение объяснять главные факторы основания предприятия: мотивы, правовая форма, местоположение, маркетинг, финансирование • Умение объяснять понятие «бизнес-идея» и ее значение для успеха	• Умение описывать составляющие бизнес-плана. • Умение называть основные бизнес-процессы. • Умение перечислять основные факторы размещения бизнеса.
3.1	Бизнес-идея	1				
3.2	Понятие и составляющие бизнес-плана	1				
3.3	Природа фирмы	1				
3.4	Основные факторы размещения бизнеса	1				

				региона или страны.	предприятия. • Умение объяснять шансы и риски, связанные с основанием предприятия.	
IV	Маркетинг	10	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять подходящую стратегию для выбора продукта/услуги. • Умение выбирать подходящие инструменты исследования рынка. • Умение комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и политики сбыта в целесообразной программе маркетинга. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать для определенного вида информации подходящие инструменты исследования рынка. • Умение определять ширину/глубину реального ассортимента, а также приемлемые меры продуктовой политики. • Умение на конкретных примерах определять использованный метод ценообразования: затраты, конкуренция, спрос; а также ценовую стратегию (низкая, высокая цена). • Умение на конкретных примерах определять выбор путей и приемлемые меры увеличения сбыта продукта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга. • Умение различать варианты сегментирования рынка, определять целевой рынок и позиционирование предприятия. • Умение объяснять значение доли рынка предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать виды и задачи маркетинговых исследований. • Умение описывать инструменты исследования рынка. • Умение кратко характеризовать 4 составляющих маркетинга и их задачи.
4.1	Сущность и основные элементы маркетинга	1				
4.2	Концепция маркетинга	1				
4.3	Исследование рынка	1				
4.4	Разработка продукта.	1				
4.5	Сегментирование рынка	1				
4.6	Позиционирование предприятия	1				
4.7	Методы ценообразования	1				
4.8	Сбытовая политика	1				
4.9	Продвижение	1				
4.10	Практика	1				
V	Логистика	4	• Умение определять	• Умение применять	• Умение различать и	• Умение

5.1	Понятие и основные задачи логистики	1	принцип оптимальной организации склада и оптимальный объем закупки.	метод расчета даты закупок на конкретных примерах. • Умение рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок.	объяснять три вида закупок и ситуации, в которых они применимы. • Умение объяснять необходимость вычисления потребности в запасах. • Умение объяснять роль функции утилизации в логистике. • Умение объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле.	давать определение логистики и называть ее основные задачи. • Умение называть недостатки и преимущества централизованного и децентрализованного хранения запасов • Умение называть основные критерии хорошей организации склада по отношению к инфраструктуре склада, структуре и контролю склада
5.2	Виды закупок. Расчет закупок	1				
5.3	Организация склада Виды хранения запасов	1				
5.4	Транспортная логистика	1				
VI	Организация предприятия и планирование персонала и	5	• Умение на конкретных примерах анализировать структуру и процессы предприятия. • Умение анализировать объявления о работе. • Умение анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность	• Умение по описанию предприятия определять организационную структуру • Умение составлять объявление о вакансии. • Умение составлять эффективное резюме	• Умение объяснять связь между структурой и внутренними процессами предприятия. • Умение объяснять основные требования к составлению объявления о вакансиях • Умение прогнозировать возможное влияние стиля руководства на мотивацию сотрудников. • Умение объяснять влияние конкретных мер	• Умение перечислять основные формы структур предприятия и указывать их преимущества и недостатки. • Умение перечислять задачи управления персоналом. • Умение описывать основные
6.1	Организационная структура предприятия.	1				
6.2	Теории мотивации персонала	1				
6.3	Стили руководства и мотивация сотрудников	1				
6.4	Персонал. Набор и увольнение персонала.	1				

6.5	Практика	1	сотрудников.		<p>кадровой политики с точки зрения важнейших теорий мотивации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение соотносить основные стили руководства с известными теориями мотивации • Умение объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии. 	<p>стили руководства и известные теории управления.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. • Умение называть основные требования к эффективному резюме и объявлению о вакансии
	Итоговый контроль	1				

11 КЛАСС

Раздел, тема, урок, часы			Уровни компетенций по теме			
Экономика предприятия: бизнес-план			1	2	3	4
VII	Организационно-правовые формы	2	<p>• Умение на основе конкретных примеров выбирать организационно-правовые формы в соответствии с заданными критериями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на основе конкретных примеров определять преимущества и недостатки организационно-правовых форм бизнеса. • Умение на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение на конкретных примерах описывать основные различия между товариществами и акционерными обществами 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определение предпринимателя и предприятия • Умение называть центральные критерии выбора ОПФ бизнеса • Умение называть характеристики отдельных ОПФ, прежде всего тех, которые важны для открытия предприятия
7.1	Организационно-правовые формы бизнеса	1				
7.2	Критерии сравнения ОПФ бизнеса	1				

VIII	Финансовый план	11	<p>• Умение применять на практике теорию издержек для принятия производственного решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умение составлять начальный баланс. • Умение рассчитывать себестоимость единицы изделия • Умение прогнозировать объемы продаж • Умение выбрать наиболее выгодный способ кредитования 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение различать и характеризовать основные источник финансирования • Умение объяснять что такое основной и оборотный капитал. • Умение объяснять значение финансовой службы предприятия • Умение объяснять взаимосвязи финансирования, инвестиций и бухгалтерского учета • Умение характеризовать экономическую сущность, состав и структуру оборотных средств предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать системы бухгалтерского учета: финансовый расчет, бухгалтерия, расчет издержек • Умение описывать структуру баланса и отчета о прибылях и убытках. • Умение называть источники финансовых средств для открытия собственного бизнеса • Умение выделять группы затрат по различным характеристикам • Умение называть состав основных средств предприятия • Умение называть основные документы, необходимые банку для анализа
8.1	Организация финансирования предпринимательской деятельности	1				
8.2	Финансирование и инвестирование	1				
8.3-8.4	Характеристика затрат на предприятии	2				
8.5	Понятие основных средств	1				
8.6	Понятие и оценка оборотных средств	1				
8.7	Техника прогнозирования	1				
8.8	Задолженность предприятия	1				
8.9	Виды финансирования	1				
8.10	Формирование эффективного финансового плана	1				
8.11	Практика	1				

						кредитоспособности заемщика <ul style="list-style-type: none"> • Умение перечислять техники прогнозирования • Умение называть статистические методы инвестиционного расчета: сравнение издержек, прибыли, рентабельности, амортизации • Умение называть причины проведения инвестиционных расчетов
Текущий контроль		1				
Экономическая теория: макрэкономика и экономическая политика			4	3	2	1
IX	Основные направления экономической мысли	3	•Умение сравнивать два центральных направления экономической мысли: кейнсианское и неоклассическое.	• Умение интерпретировать и оценивать утверждения: «Предложение создает спрос» (Шумпетер) и «Спрос создает предложение» (Кейнс).	• Умение характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики предложения. • Умение характеризовать задачи	• Умение называть основные особенности позиции, ориентированной на предложение • Умение называть основные особенности позиции, ориентированной на
9.1	Основные положения неоклассической теории	1				
9.2	Основные положения кейнсианской теории	1				

9.3	Роль государства в неоклассической и кейнсианской теориях	1			государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса.	спрос.
X	Теория денег и кредитно-денежная политика	3	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку важнейшим инструментам кредитно-денежной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение понимать процесс «создания» денег коммерческими банками • Умение на конкретных примерах характеризовать и прогнозировать причины и последствия инфляции. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять задачи и стратегию кредитно-денежной политики ЦБ РФ. • Умение объяснять причины и последствия инфляции. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать этапы развития, виды, функции, особенности денег. • Умение описывать понятия «создание» и «уничтожение» денег. • Умение описывать причины инфляции. • Умение называть инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ.
10.1	Роль и функции денег в экономике	1				
10.2	Основные инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ	1				
10.3	«Создание» денег коммерческими банками	1				
XI	Рынок труда.	3	<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать и аргументировать взаимосвязь между причинами безработицы и инструментами снижения безработицы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в России • Умение характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда на конкретных примерах. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять способы расчета уровня безработицы в России • Умение различать скрытые причины безработицы. • Умение сравнивать уровни безработицы в России и других странах • Умение характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определение структуры населения. • Умение давать определение понятиям «безработица» и «уровень безработицы». • Умение описывать виды безработицы. • Умение определять основные факторы, характеризующие
11.1	Структура населения. Виды безработицы	1				
11.2	Поведение индивида на рынке труда	1				
11.3	Политика государства в вопросах занятости	1				

						положение индивида на рынке труда.
XII	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост	5	<ul style="list-style-type: none"> • Умение осознавать и аргументировать взаимосвязи между системой национальных счетов, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять на основе конкретных данных конъюнктурную стадию в развитии России. • Умение в интерпретировать распределение доходов в России • Умение в конкретной конъюнктурной ситуации в экономике России предложить подходящие меры конъюнктурной политики 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять три метода расчета ВВП. • Умение объяснять значение кривой Лоренца и коэффициента Джини для распределения ВВП. • Умение объяснять четыре конъюнктурные фазы. • Умение объяснять причины конъюнктурных колебаний. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать экономические индикаторы. • Умение перечислять основные конъюнктурные фазы экономического цикла. • Умение перечислять инструменты конъюнктурной политики.
12.1	Конъюнктурные колебания	1				
12.2	Инструменты конъюнктурной политики.	1				
12.3-12.4	Методы расчета конъюнктурных индикаторов	2				
12.5	Коэффициент Джини в распределении ВВП	1				
XIII	Бюджет и бюджетная политика	3	<ul style="list-style-type: none"> • Умение аргументированно соотнести структуру государственного бюджета и перспективы долгосрочного развития экономики России. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение определять и интерпретировать развитие российского бюджета за определенный период на основе различных источников информации. • Умение рассчитывать 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение характеризовать основные инструменты бюджетной политики. • Умение характеризовать и сравнивать объем государственного долга на душу населения в России и в других странах. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение давать определение основных понятий темы. • Умение называть и характеризовать основные источники доходов и расходов бюджета России. • Умение давать определение
13.1	Бюджет и бюджетный процесс	1				
13.2	Государственный долг	1				
13.3	Способа расчета бюджетных показателей	1				

				государственный долг России на душу населения в рублях и в процентах ВВП на основе данных СМИ и статистики.		государственного долга
XIV	Международные экономические отношения и глобализация	3	<ul style="list-style-type: none"> • Умение аргументировать и оценивать главные преимущества и недостатки глобализации для российской экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение анализировать структуру российской внешней торговли. • Умение объяснять значение внешней торговли для платежного баланса. • Умение показывать на конкретных примерах влияние глобализации на российскую экономику. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение объяснять структуру платежного баланса • Умение приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации. • Умение характеризовать на конкретных примерах различие между „Fair Trade" (справедливой) и „Free Trade" (свободной) торговлей. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение описывать основные теории внешней торговли. • Умение перечислять важнейших торговых партнеров России. • Умение перечислять важнейшие статьи экспорта и импорта товаров и услуг России.
14.1	Основные теории внешней торговли	1				
14.2	Платежный баланс	1				
14.3	Процесс глобализации в современном мире	1				
Итоговый контроль		1				