

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

УЛЬЯНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА

Приложение к
ООП ООО
Приказ №84
от 31.08.2018

Рабочая программа
(основное общее образование)

«Общественно-научные предметы»

предметная область

«Микроэкономика – практикум»

Факультатив по экономике, 10 класс

Программа разработана школьным
методическим объединением учителей
обществоведческих и художественно-
эстетических дисциплин

С.Ульяново-2018

Пояснительная записка

Рабочая программа факультатива разработана на основе федерального компонента государственного Стандарта среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ базового уровня (автор программы – А.П.Киреев, 2008г),

ООПООО МБОУ Ульяновской СШ, областной учебной программы по экономике среднего (полного) образования в 10-11 классах общеобразовательных школ Российской Федерации, НИРО-2014г, а также, с добавлением материалов областной программы экономического образования школьников (НИРО-2002г),

Программа факультативного курса по экономике
«Микроэкономика/Практикум» -10классе

В объеме 1 час в неделю –34 часа/учебный год.

Программа конкретизирует содержание предметных тем Стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем, раскрывает логику учебного процесса в соответствии с возрастными особенностями учащихся.

Программа обеспечена УМК:

Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 классов: В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2010., Линьков А. Я. Учебник «Экономика» для школ гуманитарного профиля, М.: Вита-Пресс-2013год

10 класс:

1. «Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост» (НИРО-2015г.)
2. «Международные экономические отношения и глобализация» (НИРО-2015г.)
3. «Бюджет и бюджетная политика» (НИРО-2015г.)
4. «Теория денег и кредитно-денежная политика» (НИРО-2015г.)
5. «Финансовый план» (НИРО-2015г.)
6. «Рынок труда» (НИРО-2015г.)
7. «Организационно-правовые формы» (НИРО-2015г.)

Авторский коллектив:

И.А. Симонов,- заведующий отделением экономического образования кафедры теории и методики обучения технологии и экономики ГБОУ ДПО НИРО;

Н.Ю. Бармин – к.э.н. ректор ГБОУ ДПО НИРО;

Г.И. Гребенева- старший преподаватель кафедры теории и методики обучения технологии и экономики ГБОУ ДПО НИРО;

Т.Н. Ермошина – учитель экономики высшей категории МБОУ СОШ №26 г. Дзержинска;

Е.В.Евсюкова - учитель экономики высшей категории МОУ Шатковская СОШ №1 Шатковского района

Дополнительная литература:

Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах. – М.: Вита-пресс, 2006.

Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М.: Флинта, 2000.

Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике с решениями. – М.: Вита-пресс, 2006.

Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. (8-11 классы). – М.: Вита-пресс, 2006.

Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: М.: Вита-Пресс, 2000.

Шахурина Ф.Р., Цыкоза Г.Н. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.

Структурная перестройка экономики в России обострила «вечную» проблему социально-трудовой адаптации молодежи.

К современной молодежи, вступающей в жизнь, предъявляются новые требования:

1.Способность профессионально самоопределяться и осуществлять жизнедеятельность в условиях постоянно меняющейся ситуации.

2.Осуществлять проектно-программную деятельность.

3.Развивать уровень профессионализма с целью повышения конкурентоспособности на рынке труда.

4.Прогнозировать последствия собственной и других экономической деятельности.

Иными словами, необходимо иметь комплекс предпринимательских способностей, позволяющих легко адаптироваться на рынке труда.

Результаты тестирования учащихся 3 ступени общеобразовательной школы констатируют следующее: из 40 выпускников 15% определились в выборе будущей профессии, остальные не видят для себя ясной жизненной перспективы, страдают от неопределенности, не ориентированы на самозанятость.

Поэтому в школе необходима оперативная и планомерная работа по предпринимательской подготовке. Речь идет об обретении подростком различных типов и опытов деятельности (проектировочной, организационной, управленческой, оформительской, аналитической и т.д.). При этом знакомство происходит не только теоретически, но и в реальном деловом режиме.

Тема факультативного курса предполагает практические занятия, т.е. закрепление полученных на уроках экономики знаний на практике: работа со схемами, таблицами, практическими ситуациями, решение задач, а также разбор заданий и подготовка к ЕГЭ.

В процессе проектно-практической работы происходит выявление и развитие широкой группы предпринимательских качеств и способностей. Предпринимательская деятельность строится по жесткой схеме: идея – замысел – проект – программа – бизнес-план – экспертиза – деятельность – рефлексия полученных результатов – внесение корректив в разработку. Эта схема позволяет найти твердые ориентиры в своей жизнедеятельности, достичь намеченных результатов.

Объем курса «Макроэкономика/Практикум» -34 часа в год, по 1 часу в неделю – 11 класс.

Цели программы:

- **развитие экономического мышления:** освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- **овладение умением оценивать экономические события:** использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- **воспитание уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности:** овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- **решение экономических проблем:** применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей решения проблем экономики России;
- **ориентация в выборе будущей профессии:** развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования;
- **подготовка к ЕГЭ**

Педагогические функции учебной программы:

Образовательная функция состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения старшеклассниками своего места в структуре занятости, в формировании свободного человека – творческой личности, умеющей прогнозировать, планировать свою деятельность, оценивать ее содержание и результаты с позиции экономической целесообразности и результативности, гуманного отношения к окружающему миру.

Воспитательная функция - воспитывать предприимчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения.

Развивающая функция – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.

Социальная функция – обеспечение способности учащихся, готовности, желания создавать новые источники ресурсов для развития экономики страны и обеспечения достойного существования как для себя лично, так и для других членов общества.

Особенности программы:

Учебная деятельность основана на **следующих положениях:**

- организация деятельности учащихся, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта учащихся;
- построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества;
- учет интересов и жизненных планов учащихся при дифференциации учебных заданий;
- передача учащимся функций самоконтроля;

- дозированная помощь учащимся с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения;
- диалог как преобладающий стиль общения;
- состязательный характер основных учебно-творческих дел;
- преемственность, межпредметные связи.

Программа предусматривает использование **активных методов обучения**, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала ученика, развитие комплекса предпринимательских способностей:

- решение проблемных ситуаций,
- эвристическая беседа,
- дискуссия,
- организационно-деятельностная игра,
- метод проектов.

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития учащихся и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, срезовые контрольные работы, решение нестандартных ситуаций.

Продуктом реализации программы является бизнес – проект

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета на этапе среднего (полного) общего образования. Рекомендуются изучать предмет в X и XI классах в течение 2 лет из расчета 1 учебного часа в неделю.

При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 4 учебных часов (или 11%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета

Личностные результаты

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром,

гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

Метапредметные результаты

- Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты

- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;
- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

Планируемые результаты изучения учебного предмета

Учащиеся должны знать:

- знать содержание терминов и понятий: экономика, рынок, спрос, предложение, равновесная цена, предпринимательство, организационно-правовая форма предприятия, фирма, себестоимость продукции, амортизация, издержки, производительность труда, налог, прибыль, рентабельность;
- знать общие правила ведения домашнего хозяйствования, составляющие семейного бюджета и источники его доходной и расходной части, элементы маркетинга и менеджмента;
- знать приемы проявления этики деловых отношений на различных этапах предпринимательской деятельности, факторы, влияющие на выбор сферы, вида, цели, масштаба предпринимательской деятельности;
- знать о вредных воздействиях предпринимательской деятельности на окружающую среду и методах уменьшения этих воздействий

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры свободных и ограниченных благ, различных рыночных ситуаций (монополия, олигополия, совершенная конкуренция), типов предприятий, форм, видов предпринимательской деятельности;
- сравнивать различные экономические системы в зависимости от степени вмешательства в решение основных экономических вопросов, анализировать преимущества и недостатки малого предпринимательства;
- применять понятие эластичности спроса, предложения, знание закона спроса и предложения к реальным рыночным ситуациям, в процессе разработки бизнес-плана, выполнять необходимые финансово-экономические расчеты в масштабах делового замысла;
- учитывать экологические проблемы при решении предпринимательских задач.
- оценивать свои возможности в различных видах деятельности, проектировать, анализировать, прогнозировать развитие своей деятельности, результаты тех или иных действий и всей деятельности, уметь вести диалог с собой,общаться, контактировать с людьми, обеспечивать здоровый морально-психологический климат в коллективе.

Содержание программы

I. Предмет и метод экономической науки (2ч)

Методы обучения: эвристическая беседа «Какие ресурсы и для чего нужны моему городу?», «Как можно решить проблему ограниченности ресурсов в городе?», эссе «Как я рационально использую экономические ресурсы?»,

дискуссия «Как можно повысить производительность труда?», лекция, тестирование, решение задач на определение альтернативной стоимости, расчет производительности труда, построение графика кривой производственных возможностей.

II. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (3ч)

Методы обучения: беседа «Административно-плановая система», лекция, тестирование, самостоятельное исследование «Несостоятельность рынка»

III. Переход к рыночной экономике в России (4ч)

Методы обучения: доклад «Развитие маркетинга в России», эвристическая беседа «Задачи макроэкономической стабилизации при переходе к рыночной системе», лекция, тестирование, решение задач, анализе ситуации в стране из прессы.

IV. Спрос, предложение и рыночное равновесие (5ч)

Методы обучения: решение задач, проблемных ситуаций на спрос, предложение и рыночное равновесие.

V. Эластичность спроса и предложения (4ч)

Методы обучения: дискуссия «Как различия в ценности для людей жизненных благ влияют на структуру расходов?», лекция, тестирование; решение задач на определение величины спроса и предложения, параметров рыночного равновесия, эластичности спроса и предложения, влияние неценовых факторов на спрос и предложение; эвристическая беседа «Почему на рынке возникает ситуация дефицита и избытка товаров?».

VI. Поведение потребителя (3ч)

Методы обучения: практические задания: построение кривых безразличия, составление таблиц и графиков индивидуального и рыночного спроса...

VII. Фирма. Производство и издержки (5ч)

Методы обучения: лекция, тестирование; решение задач на определение издержек и объемов производства фирмы, выручки и прибыли, себестоимости продукции.

VIII. Конкуренция и рыночные структуры (3ч)

Методы обучения: эвристическая беседа «Как конкуренция влияет на деятельность фирмы?», лекция, тестирование, дискуссия «Качество продукции это необходимое условие успешного предпринимательства?», самостоятельное исследование «Какие предприятия наносят наибольший вред окружающей среде?», эссе «Как я могу помочь городу решить экологическую проблему?»

IX. Рынки факторов производства и распределение доходов (3ч)

Методы обучения: решение проблемных ситуаций, задач на проценты, безработицу...

тема	К- во ч
I. Предмет и метод экономической науки 1.Потребности, ресурсы. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей	2
2.Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин	3
II.Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. 1.Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система.	3
2.Рынок и его функции. Кругооборот доходов в рыночной экономике.	4
3.Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	4
III Переход к рыночной экономике в России 1.Кризис планово-административной системы и необходимость перехода к рыночной системе.	4
2. Институциональные преобразования при переходе к рыночной системе.	5
3.Задачи макроэкономической стабилизации при переходе к рыночной системе.	5
4. Социальная политика при переходе к рыночной системе.	5
IV Спрос, предложение и рыночное равновесие 1. Спрос и закон спроса.	5
2. Предложение и закон предложения.	5
3. Рыночное равновесие	5
4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	5
5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	5
V Эластичность спроса и предложения 1.Ценовая Е спроса. Эластичность спроса и доход производителей.	4
Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	4
2.Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	4
3. Ценовая эластичность предложения.	4
4.Практическое применение теории эластичности.	4
VI Поведение потребителя	3
1.Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.	3
2. Кривые безразличия	3
3. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.	3

VII Фирма. Производство и издержки. 1. Современная фирма. Организационно-правовые формы предприятий. 2. Продукт фирмы. 3. Бухгалтерские и экономические издержки. 4. Как изменяются издержки фирмы. 5. Какой размер фирмы считать оптимальным.	5
VIII Конкуренция и рыночные структуры. 1. Типы рыночных структур 2. Совершенная конкуренция. Монополия. 3. Олигополия. Монополистическая конкуренция.	3
IX Рынки факторов производства и распределение доходов. 1. Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. 2. Рынок услуг земли (землепользование) и земельная рента. 3. Капитал и процент	3