

ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ

о проведении областного смотра - конкурса волонтерских объединений "Волонтером быть здорово!"

1. Введение

В "Основах государственной молодежной политики", утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, одной из приоритетных задач было определено "формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности". Добровольчество уже сейчас проявило себя, как инструмент социального, экономического и духовного развития общества, именно в этом остро нуждается наша страна. При этом наиболее значимым на данном этапе строительства гражданского общества является развитие добровольческого движения в среде подрастающего поколения третьего тысячелетия. Так как посредством социализации обучающиеся приобретают важный и незаменимый социальный опыт. Эффективность и актуальность духовно-нравственного развития для самих молодых людей усиливается вследствие их личного, добровольного и посильного участия в решении реальных проблем отдельных людей или общества в целом, на чем основана практика социального служения, волонтерской деятельности.

Смотр-конкурс волонтерских объединений "Волонтером быть здорово!" (далее – Смотр-конкурс) проводится министерством образования Нижегородской области и государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования детей "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – ГБОУ ДОД ЦЭВДНО) в рамках реализации проектной линии "Социальная активность" областного мегапроекта "Мое Отечество".

Цель Смотра-конкурса – развитие действующих волонтерских объединений, способствующих саморазвитию личности молодого человека, через вовлечение в социальную практику и позитивное изменение окружающей его ситуации.

Задачи Конкурса:

- поддержка и развитие молодежных добровольческих инициатив;
- выявление эффективных форм работы по пропаганде добровольческого/волонтерского движения;
- привлечение внимания общественности, прессы и государства к поддержке и популяризации добровольческого/волонтерского движения;
- повышение социальной активности молодежи, формирование гражданской ответственности за улучшение социальной обстановки в своем ближайшем окружении, формирование активной гражданской позиции молодых граждан, национально-государственной идентичности, укрепление нравственных ценностей.

2. Общие положения

В Конкурсе принимают участие волонтерские объединения (группы), детские и молодежные общественные объединения (организации).

Участники делятся на 2 возрастные группы:

- 12 – 17 лет;
- 18 – 25 лет.

3. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа. Для проведения первого (заочного отборочного) этапа необходимо представить конкурсные материалы в срок **до 20 февраля 2016 года** в государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" по адресу: 603005, г.Н.Новгород, ул. Алексеевская, д. 3 (с пометкой "Смотр-конкурс волонтерских объединений").

В соответствии с требованиями к содержанию и оформлению конкурсных материалов пакет конкурсных материалов должен быть представлен в печатном и электронном виде на диске (CD-R, CD-RW) и содержать:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 1);
- информационную карту объединения (приложение 2);
- нормативные документы, регламентирующие работу волонтерского объединения на базе образовательной организации (положение, протокол о создании волонтерского объединения и т.д.);
- отчет о проделанной работе в 2014-2015 учебном году (к отчету приложить 4 фотографии о деятельности объединения – размер 20 X 30 см, формат jpg, A4, все фотографии должны быть оформлены в паспорту черного цвета шириной 4 см для экспонирования, на каждой фотографии должна быть закреплена этикетка под фотографией в нижнем правом углу, на этике – название акции, название волонтерского объединения, наименование организации, на базе которой действует волонтерское объединение);
- информационные справки по итогам реализации проектов в рамках деятельности волонтерского объединения за последние 2 года;
- конкурсные материалы по заявленной номинации.

Конкурсные материалы должны быть предоставлены в печатном и электронном виде. Экспертная оценка присланных конкурсных материалов осуществляется с 20 февраля до 20 марта 2016 года.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов в каждой номинации, становятся участниками финала Конкурса. 2 этап Конкурса – Финал – состоится 7 апреля 2016 года на базе ГБОУ ДОД ЦЭВДНО.

В программе Финала Конкурса:

- выставка фотографий о деятельности волонтерских объединений – участников Конкурса;
- презентация социальных проектов – финалистов Конкурса в номинации "Время единых действий";
- показ видеосюжетов – финалистов в номинации "Открывая сердце";
- презентация методических разработок финалистов номинации "Копилка волонтера";
- церемония награждения победителей и призеров Конкурса.

4. Содержание Конкурса

Конкурс проходит по трем номинациям:

4.1. Номинация "Время единых действий" (конкурс социальных проектов).

Представленные проекты должны быть реализованы, либо находиться в стадии реализации в рамках деятельности волонтерских объединений, детских и молодежных общественных объединений в 2015 – 2016 учебном году.

К участию в номинации "Время единых действий" рекомендуется представить социальные проекты, направленные на решение актуальных проблем общества силами обучающихся, благотворительную деятельность, охрану и защиту окружающей среды.

Конкурсные материалы в данной номинации включают в себя:

- информационную карту проекта (приложение 3);
- описание социального проекта (название проекта, актуальность проекта, география проекта, целевая аудитория, количество участников, цель и задачи проекта, содержание проекта, критерии эффективности, взаимодействие с другими организациями, ожидаемые или полученные результаты проекта (описание конкретных изменений, произошедших благодаря реализации проекта), сроки выполнения, полная стоимость (шрифт Times New Roman, кегль 14, объем до 14 страниц);
- презентацию социального проекта на диске (CD-R, CD-RW), выполненную в формате MS Power Point (не более 20 слайдов);
- материалы СМИ (статьи о реализации социального проекта);
- информационную справку о реализации (частичной реализации) проекта.

4.2. Номинация "Открывая сердце" (конкурс видеосюжетов).

В номинации "Открывая сердце" могут быть представлены видеосюжеты, раскрывающие содержание и результаты проведенных акций или социальных проектов. К Смотрю-конкурсу допускаются только авторские видеосюжеты.

Видеоматериалы представляются на диске (CD-R, CD-RW) в формате DVD, Winamp, Windows Media. На носителе и в самом видеоролике указывается название волонтерского объединения, район, название видеоролика. Продолжительность одного ролика – до 2 минут.

4.3. Номинация "Копилка волонтера" (конкурс методических разработок) для руководителей волонтерских объединений.

В номинации "Копилка волонтера" представляются методические разработки по обучению волонтеров, методические разработки по вовлечению молодежи в социальную практику, информационно-методические материалы, направленные на развитие волонтерского движения.

Работы предоставляются в печатном виде (формат А 4, интервал – 1,5пт, шрифт Times New Roman размером 14 кегль; поля: слева – 2,75 см, справа – 2,2 см, сверху – 3 см, снизу – 2 см; нумерация страниц – нижний колонтитул (по центру) и в электронном варианте (программа Microsoft Office Word) на диске формата CD-R (CD-RW).

4.4. Критерии оценки номинаций Конкурса

4.4.1. Номинация "Время единых действий":

социальная значимость проекта и актуальность избранной проблемы (тематики);
анализ привлекаемых источников информации по выбранной проблеме,
самостоятельность разработки проекта, новизна решения проблемы;
достижение практического результата, эффективность проекта, соответствие результатов поставленным целям и задачам;
экономическое обоснование и реалистичность проекта;
осуществление взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и группами граждан.

4.4.2. Номинация "Открывая сердце":

эффективность воздействия;
новизна подходов и оригинальность режиссёрского решения;
целостность сюжета, раскрытие содержания и результатов проводимой акции;
использование современных технологий;
рациональное использование отведённого времени.

4.4.3. Номинация "Копилка волонтера":

методическая и информационная новизна материалов;
глубина раскрытия темы;
практикоориентированность;
эстетика материалов, единообразие формата данных.

5. Жюри Конкурса

Жюри Конкурса проводит экспертизу материалов, направляемых на областной этап Конкурса; вносит предложения по содержанию и порядку проведения финала Конкурса; формирует состав участников финала.

По итогам экспертизы конкурсных материалов определяется победитель (1 место) и призеры (2 и 3 места) Смотря-конкурса в каждой номинации, в каждой возрастной группе. Жюри оставляет за собой право на пересмотр количества награждаемых и номинаций. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Все участники получают сертификаты участника Конкурса.

Координатор Конкурса – Селезнева Елена Геннадьевна, главный специалист ГБОУ ДОД "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области".

Тел./факс (831) 419 52 46 – методический отдел

Сайт: www.deti-nn.ru

e-mail: metodist@deti-nn.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению об областном смотре-конкурсе
волонтерских объединений "Волонтером
быть здорово!"

ЗАЯВКА

**на участие в областном смотре-конкурсе волонтерских объединений
"Волонтером быть здорово!"**

1. Муниципальный район/городской округ Нижегородской области.
2. Наименование образовательной организации, на базе которой действует волонтерское объединение, контактные телефоны, e-mail.
3. Копия первой и второй страниц Устава образовательной организации.
4. Название волонтерского объединения (отряда).
5. Возрастная группа.
6. Номинация конкурса.
7. Название работы.
8. Ф.И.О. руководителя волонтерского объединения, контактные телефоны, e-mail.

Подпись руководителя

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к положению об областном смотре-конкурсе
волонтерских объединений "Волонтером
быть здорово!"

Информационная карта объединения

Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Фактический адрес:	
Телефон (с указанием кода):	
Факс:	
E-mail:	
Сайт:	
Руководитель (Фамилия, Имя, Отчество), должность в образовательной организации:	
Мобильный телефон руководителя:	
Год создания объединения:	
Цели и задачи:	
Основные направления деятельности:	
Численность и возрастной состав волонтерского объединения:	
Основные проекты в 2014-2015 учебном году:	

Подпись руководителя объединения

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к положению об областном смотре-конкурсе
волонтерских объединений "Волонтером
быть здорово!"

Информационная карта социального проекта

Название волонтерского объединения	
Контактная информация объединения	
Название проекта	
Целевая группа, на которую распространяется действие проекта	
Обоснование актуальности и социальной значимости проекта	
Цель и задачи проекта	
Ожидаемый результат	
Краткая аннотация содержания проекта	
Сроки выполнения проекта	
Социальные партнеры проекта	
Стоимость реализации проекта	
Оценка эффективности проекта	
