

ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ

о проведении районного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы

1. Общие положения

Сегодня остро стоит вопрос об информационной безопасности юного населения страны. Социальные, нравственные качества подрастающего поколения формируются по образцу и подобию всего того, что они слышат и видят, сознают и переживают, погружаясь в конкретную социокультурную среду.

Большое влияние на формирование детского сознания имеют средства массовой информации, где отсутствует системный подход к социальным аспектам рекламы в целом, так и к пропаганде идеи развития жизненных навыков и компетенции у каждого члена общества чувства сопричастности своему времени, ответственности за общественные процессы, личное поведение.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество и создание медиатекстов в форме социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, дружелюбие, согласие, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии.

Задачи Конкурса:

воспитание у молодых граждан личного отношения и стремления к решению социальных проблем современного общества;

поддержка и развитие гражданских инициатив детей и молодежи на основе разработки и использования современных информационных и социокультурных технологий;

выявление, поддержка и развитие талантливых детей и молодежи;

формирование у подростков и молодежи умений и навыков в сфере непрофессиональной социальной рекламы.

3. Категории участников и номинации Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

детские и молодежные общественные формирования;

творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;

группы обучающихся всех типов образовательных учреждений;

индивидуальные участники.

Участники Конкурса делятся на три возрастные группы:

10 – 14 лет (включительно);

15 – 18 лет (включительно);

19 – 25 лет (включительно).

Участие педагогов, родителей, консультантов-профессионалов допускается только в стадии подготовки конкурсных работ.

Номинации Конкурса:

1. "Печатная реклама": рекламные открытки, плакаты.

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре.

К

напечатанному изданию прилагается электронный носитель (CD, DVD дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета (ширина – 4 см). К каждой работе должны быть приклеены этикетки размером 12 x 3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая – на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

2. "Ролик телевизионной рекламы": видеоматериалы представляются на диске CD (DVD) в формате AVI, MP4.

На диске указывается название организации, район/город, название ролика, авторы.

Продолжительность одного ролика – не более 60 секунд.

Конкурсные работы могут быть присланы по следующим темам:

"Я гражданин страны своей" (работы, отражающие личное отношение к атрибутам и символам Российской государственности и знаменательным датам в истории российского государства);

"Мир начинается с уважения" (работы, направленные на развитие толерантного поведения);

"Дорогой добрых дел" (работы, отражающие деятельность волонтерских объединений);

"Моя семья – мое богатство" (работы, отражающие традиционные ценности семьи и воспитания детей);

"На всех одна победа" (работы, направленные на поддержку и развитие патриотизма, в честь празднования 70-ой годовщины Победы в Великой отечественной войне);

"Мир равных возможностей" (работы, направленные на привлечение внимания к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья);

"Учение – свет" (работы, направленные на формирование чувства ответственности за получение качественного образования, значимости системы профессионального образования);

"Мое здоровье в моих руках" (работы, направленные на пропаганду здорового образа жизни и отказу от вредных привычек).

Выбор содержания конкурсной работы и техника исполнения определяются участниками Конкурса самостоятельно.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап (муниципальный): Для участия в Конкурсе в срок **до 25 ноября 2015 года** в МБОУ ДОД " Дом детского творчества" , по адресу: г.Лукоянов, ул. Октябрьская, д.47, направляются: заявка на участие в Конкурсе (Приложение) и творческие работы обучающихся **II этап**

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа (II этап) Конкурса.

5. Регламент работы жюри Конкурса

Критерии оценки конкурсных работ:

социальная значимость и актуальность социальной проблематики работы;

позитивный характер конкурсной работы;

новизна подходов и оригинальность;

эффективность воздействия рекламы;

содержательность материала, глубина раскрытия темы;

использование современных технологий в изготовлении работ;

эстетика, уровень культуры предоставленных работ.

Дополнительные критерии оценки (для индивидуальных работ):

соответствие содержания работы целям и задачам Конкурса;

наличие авторской позиции в работе;

выразительность и эмоциональный эффект работы;

самостоятельность выполнения работы;

соответствие оформления работы заявленным требованиям.

6. Подведение итогов Конкурса

По итогам работы жюри определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.