

ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ

О районном конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века"

1. Введение

Конкурс "Новое поколение XXI века" (далее – Конкурс) направлен на формирование и популяризацию позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации, активно включенного в процесс модернизации страны, развитие институтов гражданского общества, межкультурный диалог, а также поддержку и демонстрацию достижений молодежных и детских общественных объединений.

Конкурс проводится в Нижегородской области с 2002 года и является одной из форм поддержки социально ориентированной деятельности детей и молодежи. Детские и молодежные общественные объединения являются действенным инструментом формирования духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения.

Цель и задачи Конкурса:

обобщение и распространение успешного опыта социальной деятельности в детском и молодежном общественном движении;

поддержка творчески работающих лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений;

повышение профессионального мастерства лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в целях формирования кадрового ресурса сферы управления.

2. Общие положения

В Конкурсе принимают участие лидеры и руководители детских и молодежных общественных объединений.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

"Лидеры детских общественных объединений" (от 14 до 15 лет включительно);

"Лидеры молодежных общественных объединений" (от 16 до 18 лет включительно);

"Лидеры молодежных общественных объединений" (от 19 до 25 лет включительно);

"Руководители детских общественных объединений";

"Руководители молодежных общественных объединений".

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для номинаций "Лидеры детских общественных объединений" (от 14 до 15 лет включительно), "Лидеры молодежных общественных объединений" (от 16 до 18 лет включительно), "Лидеры молодежных общественных объединений" (от 19 до 25 лет включительно)

Муниципальный этап в МБОУ ДОД ДДТ проводится до 10 декабря 2015 года.

4. Содержание Конкурса

Для участия в муниципальном этапе Конкурса участнику необходимо представить портфолио, включающее следующие материалы:

заявка-анкета участника;

социальный проект общественного объединения, в котором конкурсант принимал непосредственное участие, с прилагаемой к нему аналитической запиской по итогам реализации;

творческое эссе "Людей нашей страны объединяет..." (объем – до 3 печатных страниц формата А4, шрифт – 14 кегль). Текст печатается через 1,5 интервала в редакторе Word 6.0 for Windows; шрифт TimesNewRomanCur размером 14 кегль; поля: слева – 2,75 см, справа – 2,2 см, сверху – 3 см, снизу – 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа).

Конкурсная программа муниципального этапа может включать в себя:

конкурс – самопрезентацию "Моя гражданская позиция";
"ток-шоу" по обмену результативным опытом с участием групп поддержки конкурсантов;
дискуссию, дебаты.

Победители муниципального этапа становятся участниками областного этапа Конкурса.

4.4. Критерии оценки конкурсных материалов:

4.4.1. Критерии оценки резюме, подготовленного участниками в свободной форме:
содержательность и логичность в структуре изложения;
описание личных достижений участника, отражение его роли в деятельности объединения;
оригинальность оформления.

Резюме оценивается по 3-х бальной системе, по каждому из критериев.

Максимальное количество баллов – 9.

4.4.2. Критерии оценки социального проекта:

соответствие целевых установок ожидаемым результатам;
наличие широкого круга партнеров в реализации проекта;
перспективы развития проекта;
личный вклад конкурсанта в реализацию проекта;
социальный эффект и востребованность проекта на местном уровне.

Социальный проект оценивается по 3-х бальной системе, по каждому из критериев. Максимальное количество баллов – 15.

4.4.3. Критерии оценки творческого эссе "Людей нашей страны объединяет...":

соответствие содержания заявленной теме, аргументированность, полнота раскрытия темы, использование конкретных примеров;
эмоциональность и образность высказываний; краткость, логичность и доступность изложения;

грамотность речи, соответствие ее нормам литературного языка.

Творческое эссе оценивается по 3-х бальной системе, по каждому из критериев. Максимальное количество баллов – 9.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению об областном конкурсе
лидеров и руководителей детских и
молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"

**Заявка на участие в областном конкурсе лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

(наименование рекомендующей организации)

направляет для участия в областном конкурсе лидеров и руководителей
молодежных и детских общественных объединений "Новое поколение
XXI века" в номинации _____

(Ф. И. О. конкурсанта, статус в общественном объединении)

Участник областного этапа конкурса был определен по итогам
проведения

(данные о проведении этапа конкурса: название,
место, время проведения, порядок проведения и т. д.)

Решение о победителе, направленное для участия в областном этапе,
утверждено оргкомитетом муниципального конкурса (оргкомитетом
конкурса, учрежденного общественным объединением)

(выходные данные документа)

Комплект документов конкурсанта прилагается.

Приложение: Протокол муниципального этапа на _____ л. в 1 экз.

Подпись руководителя
рекомендующей организации
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к положению об областном конкурсе
лидеров и руководителей детских и
молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"

Методические рекомендации "Как подготовить резюме" для участников областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века"

Резюме заполняется участником в свободной форме. Оно должно соответствовать целям конкурса, и содержать характеристику деятельности конкурсанта в общественном объединении.

Резюме должно иметь выраженную структуру и доступный язык изложения. В тексте должны быть отражены ключевые способности, достижения, опыт конкурсанта (наиболее простой вариант – использование глаголов совершенного вида, например: "сделал", "организовал", "провел").

Резюме должно быть ориентировано в будущее. Каковы Ваши потребности, интересы, цели? К чему Вы стремитесь? Как соотносятся Ваши планы со стратегией развития России? Резюме должно содержать законченную мысль.

В рамках резюме возможно указание ссылок на свои личные блоги, сайты и т.п.

Оптимальный объем резюме – 2 листа. Текст должен быть расположен на одной стороне листа, напечатан шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 14 кегль; межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 2,75 см, справа – 2,25 см, сверху – 3 см, снизу – 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа)).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к положению об областном конкурсе
лидеров и руководителей детских и
молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"

**Анкета участника областного конкурса лидеров и руководителей
детских и молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Телефон (указать код региона)	
Мобильный телефон	
e-mail (личный)	
e-mail (служебный)	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование	
Сведения о награждении премией по поддержке талантливой молодёжи	
Сведения об объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес	

Телефон (указать код региона)	
Факс	
e-mail	
Сайт	
Руководитель (Фамилия, имя, отчество)	
Мобильный телефон руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Численность	
Цели и задачи	
Основные направления деятельности	
Основные программы	
Структура	
Дата заполнения	
Личная подпись	
